



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
EJECUCION PLAN DE ACCION

Código: FO-PL-01 Versión: 01 Fecha de Vigencia: Página: 1 de 1
Mayo 03 de 2021

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre						Segundo Trimestre						Tercer Trimestre						Cuarto Trimestre						Indicador	Indicador Cuantitativo	Frecuencia	Análisis Primera Única de Defensa (Libro de Protestas)	Observaciones Segunda Única de Defensa (Actas de Seguimiento)	Observaciones Tercera Única de Defensa (Actas de Seguimiento)
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre							
					Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución						
Ejecutar acuerdos pláneos y programas aprobados por la Junta Directiva	Ejecutar el plan de trabajo en la Junta Directiva mediante la acta	100%		N/A																							# Planes presentados y aprobados / # Total Planes Presentados	1 sobre 1	Documento de gestión, programas	se presenta el Plan de Mejoramiento y adecuaciones de las instalaciones de la Industria Licorera del Cauca a la Junta Directiva	La División de Planeación evidencia que se ha presentado el Plan de Mejoramiento de la Infraestructura de la Industria Licorera del Cauca a la Junta Directiva y el Proyecto de Actas y Cuadros de la nueva Planta de Producción	Falta dar cumplimiento a los informes periódicos, de estado de la gestión y el plan de mejoramiento, tanto del desarrollo de la planta como de la infraestructura de la planta licorera. Se han presentado los planes vigentes para la ejecución del proyecto, pero no se ha presentado el resultado de los trabajos realizados. El proyecto para la vigencia 2024 de acuerdo con el cronograma de ejecución, se debe definir el proyecto y programarlo en el mes de diciembre para trasladar el mismo a funcionamiento.		
Presentar a la Junta Directiva el proyecto de Presupuesto anual de ventas y gastos, teniendo en cuenta las disposiciones orgánicas que resulten aplicables	Realizar la solicitud de información a una Directiva para la aprobación del presupuesto anual	100	Realizar Junta Directiva para aprobación de presupuesto de la vigencia	N/A	100%	100%																				100%	1	Documento de Proyecto de Presupuesto presentado	se presenta el presupuesto vigencia 2023 de la Industria Licorera del Cauca a la Junta Directiva y se realizan los ajustes al mismo	La División de Planeación evidencia que se ha presentado el presupuesto de ventas y gastos a la Junta Directiva de la Industria Licorera del Cauca en el mes de diciembre de la vigencia 2023	El presupuesto de la vigencia 2023, aprobado mediante el artículo 106 del 20 de noviembre de 2022, debe haberse presentado y ajustado antes del mes de abril 2023 por ende, no se ha presentado el presupuesto de la Industria Licorera del Cauca en el mes de diciembre de 2022, por lo que se debe presentar el presupuesto de la Industria Licorera del Cauca en el mes de diciembre de 2022, para que se pueda realizar el trabajo de ajuste de los presupuestos y gastos, así como el seguimiento de los mismos.			
Velar por la correcta y eficiente aplicación de los fondos y recursos y por el debido mantenimiento y utilización de los bienes muebles e inmuebles de la Industria Licorera del Cauca	Verificación del Mantenimiento y uso de los bienes muebles e inmuebles de la Industria Licorera del Cauca	100	Seguimiento y verificación del buen uso	N/A			100%	100%																		# de Seguimiento realizados / Total seguimientos a realizar	4 sobre 4	Documento de Seguimiento	se realizaron los reportes de seguimiento a los bienes inmuebles de la Industria Licorera del Cauca durante la vigencia 2023	La División de Planeación evidencia que se ha realizado el seguimiento de los bienes inmuebles de la Industria Licorera del Cauca durante la vigencia 2023	En la vigencia 2023 se realizó el mantenimiento de los bienes inmuebles de la Industria Licorera del Cauca, lo que garantiza el buen uso de los mismos y el cumplimiento de las disposiciones orgánicas que resulten aplicables.			
Presentar informes contables de prueba y ejecución presupuestal en forma trimestral a la Junta Directiva	Conocer la Junta Directiva para presentar informes contables y ejecución presupuestal	4 informes por año	Redacción de informes de cuentas y ejecución presupuestal	N/A																						# de Informes presentados / Total de informes a presentar	2 sobre 2	Documento de informes de prueba y ejecución, presupuestal	se presentaron los respectivos informes de prueba y ejecución a la Junta Directiva	La División de Planeación evidencia que se ha presentado los respectivos informes de prueba y ejecución de la Industria Licorera del Cauca a la Junta Directiva	Los informes de prueba y ejecución de la Industria Licorera del Cauca, se presentaron en el mes de mayo de 2023, lo que garantiza el cumplimiento de las disposiciones orgánicas que resulten aplicables.			

Plan de Desarrollo Municipal 2015-2019																										
Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Indicadores												Indicador	Subíndice	Categoría	Estrategia	Indicador	Observaciones Seguimiento de Deberes (Fórmula Propositiva)	Observaciones Tercera Base de Datos Contrainterna			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
Mejorar el nivel de desarrollo humano y la calidad de vida de los habitantes del municipio, promoviendo la equidad social y el bienestar económico.	Estrategia de desarrollo humano	100%	Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.	4.470.000.000,00	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
			Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
Mejorar el nivel de desarrollo humano y la calidad de vida de los habitantes del municipio, promoviendo la equidad social y el bienestar económico.	Estrategia de desarrollo humano	100%	Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.	4.470.000.000,00	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
			Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
			Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
Mejorar el nivel de desarrollo humano y la calidad de vida de los habitantes del municipio, promoviendo la equidad social y el bienestar económico.	Estrategia de desarrollo humano	100%	Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.	4.470.000.000,00	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			Realizar el diagnóstico y el diagnóstico de la oferta social de los servicios públicos, para el desarrollo humano y el bienestar económico.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

El Estado de Platteau es un país en desarrollo que busca mejorar su desarrollo humano y la calidad de vida de sus habitantes. Este plan de desarrollo municipal tiene como objetivo principal mejorar el nivel de desarrollo humano y la calidad de vida de los habitantes del municipio, promoviendo la equidad social y el bienestar económico.

Actividad	OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD	FECHA DE EJECUCIÓN	ESTADO	VALOR ESTIMADO	Anexo 2-Activos					Anexo 3-Activos					Anexo 4-Activos					Observaciones	Situación	Observaciones									
							Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)	Financ. (M)												
...			
...		
...	
...

4. RASGADO CUADRUPLA CUD 20-2017 EN 20 DE NOV CUADRUPLA PRESENTA OBSERVACIONES LAS CUALES SON SUSCRIBIDAS Y PRESENTADA EN DIC 22 DE 2021 A LA ESPERA DE ESPERACION DE JUICIO. CONTRATOS BARRIOS AMPLIADOS VEREN EN 10 DE ENERO DE 2021. SE QUIE POR SUSCRIBEN HASTA ESPERACION DE JUICIO PARA PODERER A JUICIO. LOS ESTUDIOS TENCOS EJECUTADOS 100%.

NO ES POSIBLE ADELANRAR DADO QUE SE ESTA EN PROCESO DE ESTUDIOS Y CONSIDERAR LA OBTENCION DE LA AGENCIA DE CONSTRUCCION. ADEMÁS DE LA ESTRUCTURACION DE PROYECTO PARA POSIBLE FINACIACION DEL PROYECTO POR PARTE DE LA GOBERNACION.

4. RECURSOS INSUFICIENTES- SE PROGRAMA PARA LA SIGUIENTE EJECUCION.

4. SE PROGRAMA PARA LA ADQUISICION DE ESTOS ELEMENTOS EN LA SIGUIENTE EJECUCION.

<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>	<p>El Estado de Córdoba en el año 1980</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
Ejecución PLAN DE ACCIÓN**

Código: FO-PL-4 Versión: 01 Fecha de Vigencia: por 02 de 2021 Página: 1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre				Segundo Trimestre				Tercer Trimestre				Cuarto Trimestre				Indicador	Indicador Cambiador	Estrategia	Análisis Pérrona Insa de Defensa (Lider de Pérrona)	Observaciones Segundo Insa de Defensa (Defensa Pérrona)	Observaciones Tercera Insa de Defensa (Defensa Pérrona)										
					Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto								Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre			
					Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución							Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
Hacer seguimiento a todos los procesos, desde cumplimiento a los compromisos del 2020-2021	Se realiza el acta de la reunión por la Dirección de Forma Maná, en la que se informa a Gerencia sobre el cumplimiento a los compromisos del 2020-2021	100%	en el año 2021 se realizó el acta de la reunión por la Dirección el mes de agosto 2021	N/A		0%		100%																							Documento de Actas de Reunion por la Dirección	100%	Documento e informacional digital que permite la controlación del acta de la reunión por la Dirección	Se elabora el acta de la reunión por la Dirección documento se ha compartido a los líderes de la Dirección, dandoles a conocer los planes de trabajo, Consejo de Calidad, Mantenimiento, Planeación Financiera entre un documento en físico para utilizar la información	La División de Planeación analiza que se realiza la elaboración del acta de la reunión por la Dirección, en donde se involucran a los Directores, teniendo en cuenta que este informe consigna la gestión realizada en la línea de acción y decisiones con fundamento para la mejora continua de la Factoría.	Se evidencia el informe de la reunión por la Dirección el mes de agosto del 2021 en formato COG, enviado a la corrección de los datos del DOCE 13 revisado, enviado al proceso de la factoría. Se evidencia la participación de los directores en el informe de la reunión por la Dirección, teniendo en cuenta que este informe consigna la gestión realizada en la línea de acción y decisiones con fundamento para la mejora continua de la Factoría.
Actualizar y conservar la información documental del SGC, promoviendo la actualización de la documentación técnica y todas las acciones de la programación	Actualizar y conservar la información documental del SGC, promoviendo la actualización de la documentación técnica y todas las acciones de la programación	100%	5. Diligenciamientos del formato SGC "5", Esquemas de Actualización de Documentos. 2. Realizar la actualización de la información	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		#De Ejecuciones Actualizaciones Realizadas / Total	100%	Corpo Digital de Documentos	Se solicita enviar para actualización de documentos y actualizados en un SGC en el formato de gestión (VERNET)	La División de Planeación analiza que se tiene el acta de la reunión por la Dirección, en donde se involucran a los Directores, teniendo en cuenta que este informe consigna la gestión realizada en la línea de acción y decisiones con fundamento para la mejora continua de la Factoría.	El proceso de actualización de los procedimientos, manuales, formatos, políticas, es realizado en conjunto con la oficina de la línea de acción, respetando los procedimientos establecidos en el acta de la reunión por la Dirección, teniendo en cuenta que este informe consigna la gestión realizada en la línea de acción y decisiones con fundamento para la mejora continua de la Factoría.	
Supervisar y Rescatar el SGC de la industria licorera del Cauca con el fin de garantizar la calidad y la seguridad de los productos	Formular y los planes de trabajo de la industria licorera del Cauca con el fin de garantizar la calidad y la seguridad de los productos	100%	1. Socialización del SGC 2. Plan de Trabajo	N/A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		#De Ejecuciones y Meses de Trabajo Realizados / A De Socialización y Meses de Trabajo a Realizar	100%	Registro de Actas y Actas y Reportes Fotográficos	Se realizan capacitaciones en el área de gestión de la Calidad y en el área de Planificación y Organización, División de Planeación, División de Compras, División de Recursos Humanos, División de Seguridad Jurídica, División de Producción, División de Mantenimiento, Oficina de Control Interno	La División de Planeación analiza que se ha logrado avances en la revisión y actualización del SGC, promoviendo la actualización de la documentación técnica y todas las acciones de la programación	Esta mejora empoderamiento en el área de SGC, que se evidencia en el acta de la reunión por la Dirección, en donde se involucran a los Directores, teniendo en cuenta que este informe consigna la gestión realizada en la línea de acción y decisiones con fundamento para la mejora continua de la Factoría.	
Utilizar todo el potencial de los recursos humanos de SEVENET con el fin de garantizar la calidad y la seguridad de los productos	Realizar todo el potencial de los recursos humanos de SEVENET con el fin de garantizar la calidad y la seguridad de los productos	100%	- Realizar capacitaciones para el personal de SEVENET en el área de gestión de la Calidad y la Seguridad de los Productos	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		Numero de cursos, capacitaciones, talleres y cursos	70%	Registro Organizacional	Teniendo en cuenta la política de calidad y seguridad se va a realizar el acta de la reunión por la Dirección, en donde se involucran a los Directores, teniendo en cuenta que este informe consigna la gestión realizada en la línea de acción y decisiones con fundamento para la mejora continua de la Factoría.	La División de Planeación analiza que se ha logrado avances en la revisión y actualización del SGC, promoviendo la actualización de la documentación técnica y todas las acciones de la programación	La herramienta SEVENET está funcionando en la Factoría empoderamiento de los líderes de la Factoría, promoviendo la participación de los directores en el acta de la reunión por la Dirección, en donde se involucran a los Directores, teniendo en cuenta que este informe consigna la gestión realizada en la línea de acción y decisiones con fundamento para la mejora continua de la Factoría.	

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre				Segundo Trimestre				Tercer Trimestre				Cuarto Trimestre				Indicador	Indicador Cuantitativo	Entregable	Análisis Primera Vez de Defensa (Uder de Proceso)	Análisis Segundo Vez de Defensa (Uder de Proceso)
					Planeación		Ejecución		Planeación		Ejecución		Planeación		Ejecución		Planeación		Ejecución						
					Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución					
Incrementar la eficiencia y gestión de la red de datos y garantizar la compatibilidad con nuevas tecnologías	Definir un esquema de configuración que brinde los mejores servicios de transmisión de datos mediante la renovación de equipos, dispositivos de red y parametrización de los equipos actuales	Conectar los servicios de red a velocidad de 10 Gb	Definir esquema de configuración aplicable	130.000.000,00																	Documento diagnóstico de red	Documento diagnóstico de configuración	Documento diagnóstico de configuración	Se elaboran los documentos a partir de la evaluación de la oficina de Gestión Tecnológica y proveedores de infraestructura tecnológica, con quienes se dio comunicación vía reuniones virtuales y visitas a las instalaciones.	Las metas pactadas se cumplieron al 100%
Fortalecer la gestión pública a través de las TIC	Implementar servicios TIC según lineamientos de la política de gobierno digital bajo las directrices dadas por los comités de TIC del Gobierno y el MATIC enfocados al habilitador de servicios ciudadanos digitales	Implementar los servicios TIC del Gobierno Digital en cuanto al habilitador integral de servicios ciudadanos digitales	Capacitación en Documentación Política de Gobierno Digital	10.000.000,00																	Cantidad de temas abordados / cantidad de temas disponibles	Documento de implementación recibida	* Asistencia a capacitaciones brindadas por parte de las empresas DCA y FORNET, proveedor de infraestructura y servicios que valoran por la disponibilidad, escasez, seguridad y calidad de atención con actores interesados. Se anexa documento.	La fase de capacitación se suspendió por ajuste presupuestal. Lo cual igualmente impactó desarrollo actividades de ejecución.	
Fortalecer la gestión pública a través de las TIC	Implementar servicios TIC según lineamientos de la política de gobierno digital bajo las directrices dadas por los comités de TIC del Gobierno y el MATIC enfocados al habilitador de servicios ciudadanos digitales	Implementar los servicios TIC del Gobierno Digital en cuanto al habilitador integral de servicios ciudadanos digitales	Estudio, evaluación e implementación de servicios que aplican para ser implementados como servicios ciudadanos digital según directrices del ente emisor	13.000.000,00																	# Servicios ciudadanos digitales / # Servicios ciudadanos digitales implementados	Documento de implementación de los servicios ciudadanos digitales	* Actualmente cursa la solicitud de participación empresa ANCOMA integración de negocios con el mundo digital. lo cual conforma la siguiente temática: Inteligencia Artificial (AI), robótica, realidad virtual y aumentada, Blockchain, 5G e Internet de las Cosas, entre otras. Pendiente por responder.	Pendiente definición de lineamientos.	
Garantizar la disponibilidad y acceso a los servicios de infraestructura de TI	Dar cumplimiento a los objetivos definidos en el Plan Estratégico de Tecnología de la Información (PETIC)	100% de servicios renovados y actualizados	Tramitar la renovación y actualización de servicios, licencias de uso, actualización, soporte y mantenimiento a nivel de componentes hardware y software	517.200.000,00																	# de Servicios renovados de servicios por renovar	Legislación servicios renovados	Para el segundo semestre el porcentaje de cumplimiento es del 80%. Los bienes y/o servicios por adquirir comprenden: La adquisición de licencias para CPU (30 usuarios), proyectos de modernización de red y mantenimiento de Área Administrativa del Centro de datos ubicado en la oficina de Gestión Tecnológica.	A la fecha se cuenta con el 100% de los servicios contratados	



INDUSTRIA LIGERA DE CACHA

INDICACIONES DE ACCIÓN

Página 1 de 3

Categoría	Ítem	Medio	Estrategia	Problemas	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Indicador	Unidad	Semana	Inicio	Fin	Responsable	Descripción	Medios de Verificación de la Eficacia de la Acción	Evidencias de la Eficacia de la Acción	Observaciones																																																																											
					Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real																																																																																								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																								
1.1	1.1.1	1.1.1.1	1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.1.11	1.1.1.1.1.1.12	1.1.1.1.1.1.13	1.1.1.1.1.1.14	1.1.1.1.1.1.15	1.1.1.1.1.1.16	1.1.1.1.1.1.17	1.1.1.1.1.1.18	1.1.1.1.1.1.19	1.1.1.1.1.1.20	1.1.1.1.1.1.21	1.1.1.1.1.1.22	1.1.1.1.1.1.23	1.1.1.1.1.1.24	1.1.1.1.1.1.25	1.1.1.1.1.1.26	1.1.1.1.1.1.27	1.1.1.1.1.1.28	1.1.1.1.1.1.29	1.1.1.1.1.1.30	1.1.1.1.1.1.31	1.1.1.1.1.1.32	1.1.1.1.1.1.33	1.1.1.1.1.1.34	1.1.1.1.1.1.35	1.1.1.1.1.1.36	1.1.1.1.1.1.37	1.1.1.1.1.1.38	1.1.1.1.1.1.39	1.1.1.1.1.1.40	1.1.1.1.1.1.41	1.1.1.1.1.1.42	1.1.1.1.1.1.43	1.1.1.1.1.1.44	1.1.1.1.1.1.45	1.1.1.1.1.1.46	1.1.1.1.1.1.47	1.1.1.1.1.1.48	1.1.1.1.1.1.49	1.1.1.1.1.1.50	1.1.1.1.1.1.51	1.1.1.1.1.1.52	1.1.1.1.1.1.53	1.1.1.1.1.1.54	1.1.1.1.1.1.55	1.1.1.1.1.1.56	1.1.1.1.1.1.57	1.1.1.1.1.1.58	1.1.1.1.1.1.59	1.1.1.1.1.1.60	1.1.1.1.1.1.61	1.1.1.1.1.1.62	1.1.1.1.1.1.63	1.1.1.1.1.1.64	1.1.1.1.1.1.65	1.1.1.1.1.1.66	1.1.1.1.1.1.67	1.1.1.1.1.1.68	1.1.1.1.1.1.69	1.1.1.1.1.1.70	1.1.1.1.1.1.71	1.1.1.1.1.1.72	1.1.1.1.1.1.73	1.1.1.1.1.1.74	1.1.1.1.1.1.75	1.1.1.1.1.1.76	1.1.1.1.1.1.77	1.1.1.1.1.1.78	1.1.1.1.1.1.79	1.1.1.1.1.1.80	1.1.1.1.1.1.81	1.1.1.1.1.1.82	1.1.1.1.1.1.83	1.1.1.1.1.1.84	1.1.1.1.1.1.85	1.1.1.1.1.1.86	1.1.1.1.1.1.87	1.1.1.1.1.1.88	1.1.1.1.1.1.89	1.1.1.1.1.1.90	1.1.1.1.1.1.91	1.1.1.1.1.1.92	1.1.1.1.1.1.93	1.1.1.1.1.1.94	1.1.1.1.1.1.95	1.1.1.1.1.1.96	1.1.1.1.1.1.97	1.1.1.1.1.1.98	1.1.1.1.1.1.99	1.1.1.1.1.1.100
					1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.11	1.1.1.1.1.12	1.1.1.1.1.13	1.1.1.1.1.14	1.1.1.1.1.15	1.1.1.1.1.16	1.1.1.1.1.17	1.1.1.1.1.18	1.1.1.1.1.19	1.1.1.1.1.20	1.1.1.1.1.21	1.1.1.1.1.22	1.1.1.1.1.23	1.1.1.1.1.24	1.1.1.1.1.25	1.1.1.1.1.26	1.1.1.1.1.27	1.1.1.1.1.28	1.1.1.1.1.29	1.1.1.1.1.30	1.1.1.1.1.31	1.1.1.1.1.32	1.1.1.1.1.33	1.1.1.1.1.34	1.1.1.1.1.35	1.1.1.1.1.36	1.1.1.1.1.37	1.1.1.1.1.38	1.1.1.1.1.39	1.1.1.1.1.40	1.1.1.1.1.41	1.1.1.1.1.42	1.1.1.1.1.43	1.1.1.1.1.44	1.1.1.1.1.45	1.1.1.1.1.46	1.1.1.1.1.47	1.1.1.1.1.48	1.1.1.1.1.49	1.1.1.1.1.50	1.1.1.1.1.51	1.1.1.1.1.52	1.1.1.1.1.53	1.1.1.1.1.54	1.1.1.1.1.55	1.1.1.1.1.56	1.1.1.1.1.57	1.1.1.1.1.58	1.1.1.1.1.59	1.1.1.1.1.60	1.1.1.1.1.61	1.1.1.1.1.62	1.1.1.1.1.63	1.1.1.1.1.64	1.1.1.1.1.65	1.1.1.1.1.66	1.1.1.1.1.67	1.1.1.1.1.68	1.1.1.1.1.69	1.1.1.1.1.70	1.1.1.1.1.71	1.1.1.1.1.72	1.1.1.1.1.73	1.1.1.1.1.74	1.1.1.1.1.75	1.1.1.1.1.76	1.1.1.1.1.77	1.1.1.1.1.78	1.1.1.1.1.79	1.1.1.1.1.80	1.1.1.1.1.81	1.1.1.1.1.82	1.1.1.1.1.83	1.1.1.1.1.84	1.1.1.1.1.85	1.1.1.1.1.86	1.1.1.1.1.87	1.1.1.1.1.88	1.1.1.1.1.89	1.1.1.1.1.90	1.1.1.1.1.91	1.1.1.1.1.92	1.1.1.1.1.93	1.1.1.1.1.94	1.1.1.1.1.95	1.1.1.1.1.96	1.1.1.1.1.97	1.1.1.1.1.98	1.1.1.1.1.99	1.1.1.1.1.100
					1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.11	1.1.1.1.1.12	1.1.1.1.1.13	1.1.1.1.1.14	1.1.1.1.1.15	1.1.1.1.1.16	1.1.1.1.1.17	1.1.1.1.1.18	1.1.1.1.1.19	1.1.1.1.1.20	1.1.1.1.1.21	1.1.1.1.1.22	1.1.1.1.1.23	1.1.1.1.1.24	1.1.1.1.1.25	1.1.1.1.1.26	1.1.1.1.1.27	1.1.1.1.1.28	1.1.1.1.1.29	1.1.1.1.1.30	1.1.1.1.1.31	1.1.1.1.1.32	1.1.1.1.1.33	1.1.1.1.1.34	1.1.1.1.1.35	1.1.1.1.1.36	1.1.1.1.1.37	1.1.1.1.1.38	1.1.1.1.1.39	1.1.1.1.1.40	1.1.1.1.1.41	1.1.1.1.1.42	1.1.1.1.1.43	1.1.1.1.1.44	1.1.1.1.1.45	1.1.1.1.1.46	1.1.1.1.1.47	1.1.1.1.1.48	1.1.1.1.1.49	1.1.1.1.1.50	1.1.1.1.1.51	1.1.1.1.1.52	1.1.1.1.1.53	1.1.1.1.1.54	1.1.1.1.1.55	1.1.1.1.1.56	1.1.1.1.1.57	1.1.1.1.1.58	1.1.1.1.1.59	1.1.1.1.1.60	1.1.1.1.1.61	1.1.1.1.1.62	1.1.1.1.1.63	1.1.1.1.1.64	1.1.1.1.1.65	1.1.1.1.1.66	1.1.1.1.1.67	1.1.1.1.1.68	1.1.1.1.1.69	1.1.1.1.1.70	1.1.1.1.1.71	1.1.1.1.1.72	1.1.1.1.1.73	1.1.1.1.1.74	1.1.1.1.1.75	1.1.1.1.1.76	1.1.1.1.1.77	1.1.1.1.1.78	1.1.1.1.1.79	1.1.1.1.1.80	1.1.1.1.1.81	1.1.1.1.1.82	1.1.1.1.1.83	1.1.1.1.1.84	1.1.1.1.1.85	1.1.1.1.1.86	1.1.1.1.1.87	1.1.1.1.1.88	1.1.1.1.1.89	1.1.1.1.1.90	1.1.1.1.1.91	1.1.1.1.1.92	1.1.1.1.1.93	1.1.1.1.1.94	1.1.1.1.1.95	1.1.1.1.1.96	1.1.1.1.1.97	1.1.1.1.1.98	1.1.1.1.1.99	1.1.1.1.1.100
1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.11	1.1.1.1.1.12	1.1.1.1.1.13	1.1.1.1.1.14	1.1.1.1.1.15	1.1.1.1.1.16	1.1.1.1.1.17	1.1.1.1.1.18	1.1.1.1.1.19	1.1.1.1.1.20	1.1.1.1.1.21	1.1.1.1.1.22	1.1.1.1.1.23	1.1.1.1.1.24	1.1.1.1.1.25	1.1.1.1.1.26	1.1.1.1.1.27	1.1.1.1.1.28	1.1.1.1.1.29	1.1.1.1.1.30	1.1.1.1.1.31	1.1.1.1.1.32	1.1.1.1.1.33	1.1.1.1.1.34	1.1.1.1.1.35	1.1.1.1.1.36	1.1.1.1.1.37	1.1.1.1.1.38	1.1.1.1.1.39	1.1.1.1.1.40	1.1.1.1.1.41	1.1.1.1.1.42	1.1.1.1.1.43	1.1.1.1.1.44	1.1.1.1.1.45	1.1.1.1.1.46	1.1.1.1.1.47	1.1.1.1.1.48	1.1.1.1.1.49	1.1.1.1.1.50	1.1.1.1.1.51	1.1.1.1.1.52	1.1.1.1.1.53	1.1.1.1.1.54	1.1.1.1.1.55	1.1.1.1.1.56	1.1.1.1.1.57	1.1.1.1.1.58	1.1.1.1.1.59	1.1.1.1.1.60	1.1.1.1.1.61	1.1.1.1.1.62	1.1.1.1.1.63	1.1.1.1.1.64	1.1.1.1.1.65	1.1.1.1.1.66	1.1.1.1.1.67	1.1.1.1.1.68	1.1.1.1.1.69	1.1.1.1.1.70	1.1.1.1.1.71	1.1.1.1.1.72	1.1.1.1.1.73	1.1.1.1.1.74	1.1.1.1.1.75	1.1.1.1.1.76	1.1.1.1.1.77	1.1.1.1.1.78	1.1.1.1.1.79	1.1.1.1.1.80	1.1.1.1.1.81	1.1.1.1.1.82	1.1.1.1.1.83	1.1.1.1.1.84	1.1.1.1.1.85	1.1.1.1.1.86	1.1.1.1.1.87	1.1.1.1.1.88	1.1.1.1.1.89	1.1.1.1.1.90	1.1.1.1.1.91	1.1.1.1.1.92	1.1.1.1.1.93	1.1.1.1.1.94	1.1.1.1.1.95	1.1.1.1.1.96	1.1.1.1.1.97	1.1.1.1.1.98	1.1.1.1.1.99	1.1.1.1.1.100					



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN
 Versión 01
 Fecha de Vigencia: 10 de 03 de 2021
 Página 1 de 1

Objetivo General	Estrategia	Meta %	Actividad	Presupuesto	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre					Indicador	Indicador Cuantitativo	Estrategia	Ámbito Primario Nivel de Demanda (Línea de Acción)	Oportunidades Ingresos Directos (Cuentas Provisión)	Observaciones (Puntaje Base de Defectos Control - DBAEC)												
					Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto																		
Realizar el plan de medios de comunicación de la LIC para la vigencia 2023, con mira al mejoramiento de los canales de comunicación externa que permitan mejorar el cubrimiento total a nivel local y departamental.	Realizar el plan de medios de comunicación de la LIC para la vigencia 2023, con mira al mejoramiento de los canales de comunicación externa que permitan mejorar el cubrimiento total a nivel local y departamental.	100% en plan de medios	elaboración de cotizaciones a medios de comunicación de gran alcance que completen los parámetros técnicos y legales y que permita mejorar la satisfacción de la clientela. Operador y supervisión del plan	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			100%	Documento Plan de Medios	En la vigencia 2023 se consolidó el plan de medios que permitió el posicionamiento, posicionamiento y difusión de la marca "Industria Licorera del Cauca" y del "Aguardiente Caucaño" en gran parte del departamento, logrando una vinculación contractual publicitaria con 11 medios de comunicación con gran cobertura a nivel departamental y nacional.	Se rediseño el patrimonio del plan de medios de la vigencia 2022, se optimizó el presupuesto y se mejoró la calidad de los canales de comunicación externa, permitiendo mejorar el cubrimiento total a nivel local y departamental.
Realizar estrategias de comunicación digital con fines de promover, reconocimiento y posicionamiento de marca a nivel local, departamental y nacional	La realización de estrategias para de comunicación digital, mediante algoritmos, en colaboración con el fin de realizar las diferentes campañas y el posicionamiento de la marca.	100%	Planificar estrategias digitales que incluyan ejecución de campañas promocionales y de producto	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		100%	Documento Campañas Publicitarias	En la vigencia 2023 se crearon e implementaron 48 campañas digitales que se difundieron a través de los medios de comunicación de comunicación departamentales, plataformas de interacción social, instituciones y voz a voz.	Se rediseño el nuevo perfil digital, considerando la creación de los canales de comunicación digital, mediante algoritmos, en colaboración con el fin de realizar las diferentes campañas y el posicionamiento de la marca.	
Apoye a la introducción de las referencias de aguardiente caucano en la apertura de nuevos mercados		100%	planificación de estrategias de venta mediante ATL y TTL, contratación con medios masivos de comunicación de carácter departamental para promocionar la marca en sus departamentos, diseño de material promocional	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		100%	Documento Estrategias Publicitarias	En la vigencia 2023 se planeó las estrategias "Caucano llega al Quindío" y "Tres verdaderos Aguardientes" que contó con trade marketing ATL y TTL, logrando un reconocimiento de la marca Aguardiente Caucaño en el territorio nacional.	En la vigencia 2023 de acuerdo con el patrimonio digital, se realizaron campañas digitales, considerando la creación de los canales de comunicación digital, mediante algoritmos, en colaboración con el fin de realizar las diferentes campañas y el posicionamiento de la marca.	
Apoyar los procesos de innovación y realizar el cubrimiento total del mercado a nivel local y departamental.	Planear y ejecutar estrategias de comunicación externa, diseño de piezas graficas y audiovisuales.	100%	diseño de marketing exterior, desarrollo de ATL y TTL, contratación con medios masivos de comunicación de carácter departamental para promocionar la marca en sus departamentos, diseño de material promocional	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		100%	Documentos Comunicaciones Interna y Externa	Bajo la campaña "Orgullo Caucaño" se realizó el apoyo al canal HORECA (Hotelerías, Restaurantes, Cafeterías, bares, Discotecas, deportistas y artesanos departamentales, dando visibilidad y posicionamiento a la marca, estos procesos se difundieron por los diferentes canales de comunicación externa.	En el segundo semestre del 2023, se realizó un mayor apoyo al posicionamiento de la marca para estar en la mente del consumidor, logrando la ejecución de campañas de comunicación digital, mediante algoritmos, en colaboración con el fin de realizar las diferentes campañas y el posicionamiento de la marca.	

